



MoSVit - Modello di Sviluppo sostenibile e partecipato della Viticultura  
nei Colli Euganei

# Turismo e viticoltura: sinergie o conflitto?

## Presentazione risultati indagine

**Samuele Trestini, Laura Secco, Elena Pisani, Giuseppe Bugin, Elisa Giampietri**

*Dipartimento Territorio e Sistemi Agro-Forestali (TESAF), Università di Padova*

**Diego Gallo, Catie Burlando e Arianna Ruberto**

*ETIFOR – Spin-off dell'Università di Padova*

Mercoledì 16 ottobre - IAT Montegrotto Terme

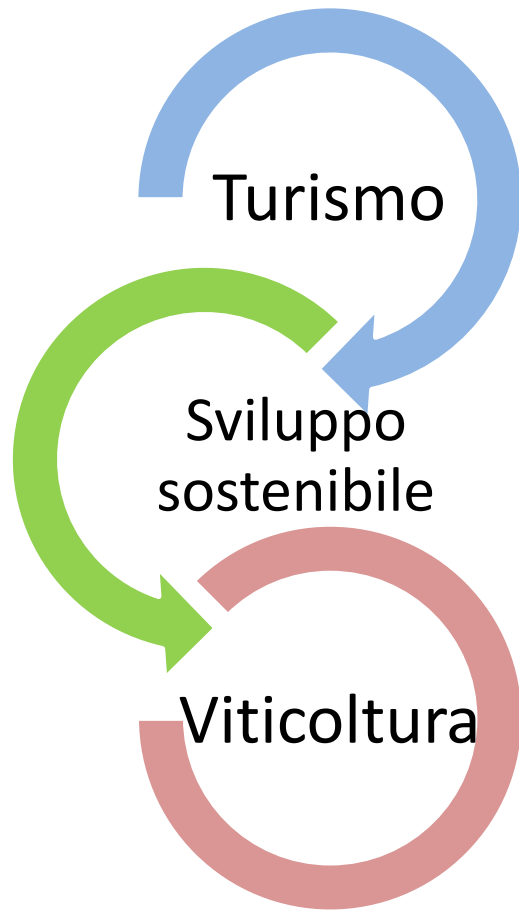


**TESAF** Dipartimento Territorio  
e Sistemi Agro-Forestali



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA

# Fabbisogni «Terme e Colli Euganei»



- Se la domanda turistica è già rurale e chiede territorio e sostenibilità
- la ruralità, e principalmente la viticoltura, non è ancora pienamente in grado di cogliere le opportunità turistiche frutto dalla gestione dell'ambiente e del paesaggio.

# Obiettivo generale

- **COSA?**

Integrare un modello di sviluppo sostenibile e inclusivo del sistema vitivinicolo dei Colli Euganei con il sistema turistico della destinazione OGD Terme e Colli Euganei

- **COME?**

Mediante un approccio d'interazione partecipata tra i portatori d'interesse rurali e turistici del territorio, per identificare e gestire opportunità e conflitti sociali, ambientali ed economici (già in essere o latenti).

# Attori

- Consorzio Tutela Vini Colli Euganei
- Ente Regionale Parco Colli Euganei
- DIP. TESAF, Università di Padova
- ETIFOR Srl Spin off Università di Padova
- Coldiretti Padova e Coldiretti Veneto



Colli Euganei  
Consorzio Tutela Vini



PARCO  
REGIONALE  
dei COLLI  
EUGANEI

**TESAF**

Dipartimento Territorio  
e Sistemi Agro-Forestali  
Università di Padova



E | T | I | F | O | R  
v a l u i n g   n a t u r e



COLDIRETTI  
PADOVA



COLDIRETTI  
VENETO

**TESAF**

Dipartimento Territorio  
e Sistemi Agro-Forestali



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA





FEASR



REGIONE DEL VENETO



## PRIMI RISULTATI QUESTIONARIO PROGETTO MOSVIT - Il punto di vista dei ....-



FEASR



REGIONE del VENETO



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

### QUESTIONARIO MOSVIT – rappresentanti OGD

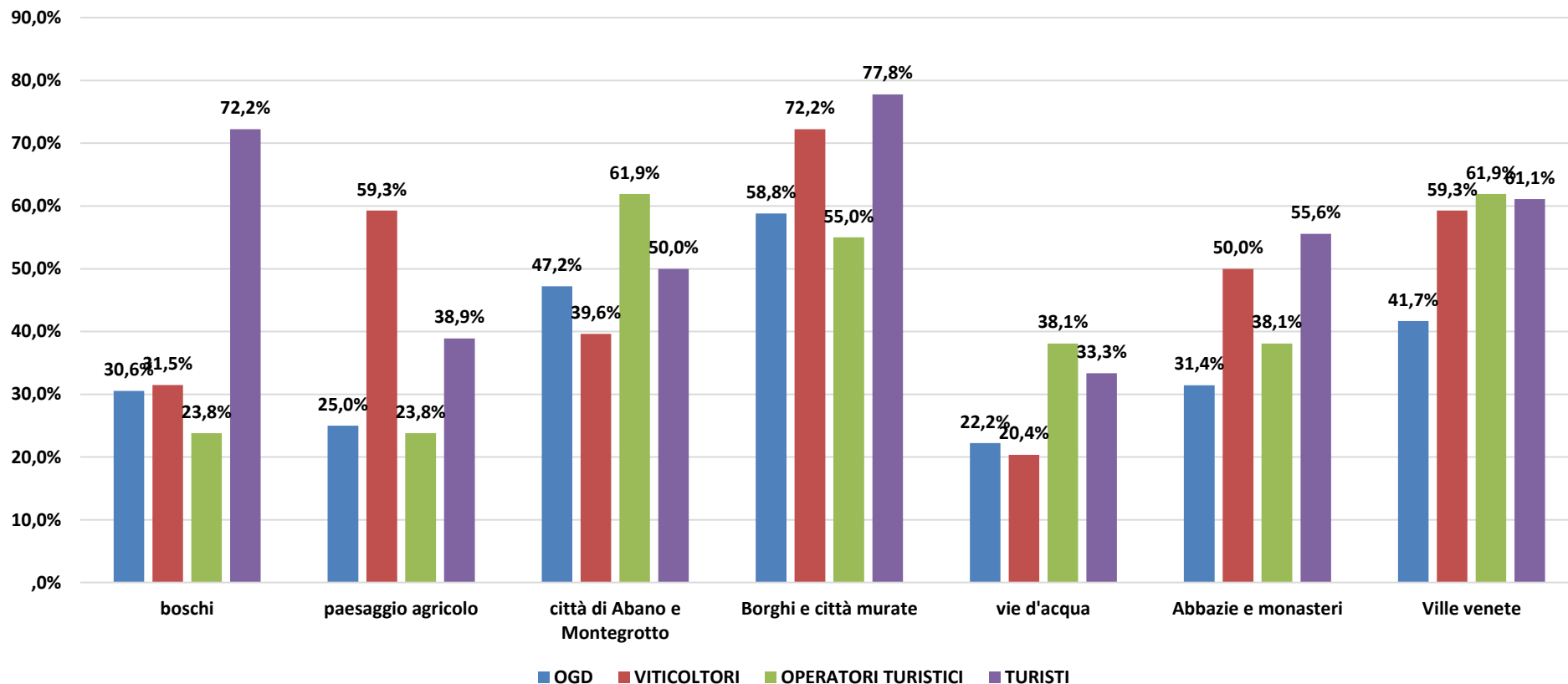
Da qualche anno gli scenari turistici di riferimento sono profondamente cambiati: aumenta il numero di turisti ma diminuisce la durata del soggiorno medio, cresce l'interesse verso le esperienze, anche grazie alle applicazioni social e cala l'interesse verso quelle mete che non hanno saputo rinnovare il loro prodotto. Alcune località arretrano e nuove destinazioni si affermano. Tra queste tendenze di mercato di particolare interesse è l'incremento di clienti verso l'agriturismo e i territori rurali. Sempre più turisti scelgono un'accoglienza familiare, un ambiente ben conservato e la possibilità di gustare prodotti tipici che rispecchiano le tradizioni gastronomiche locali.

Anche nei Colli Euganei queste tendenze si stanno affermando e si registrano nuove sinergie tra le Terme e il Parco, tra il turismo e l'agricoltura. La presente indagine si pone l'obiettivo di valutare il fenomeno turistico nel territorio, cogliendone potenzialità e criticità.

# Quanto sono importanti per il turismo nel territorio delle «Terme e Colli Euganei» le seguenti:

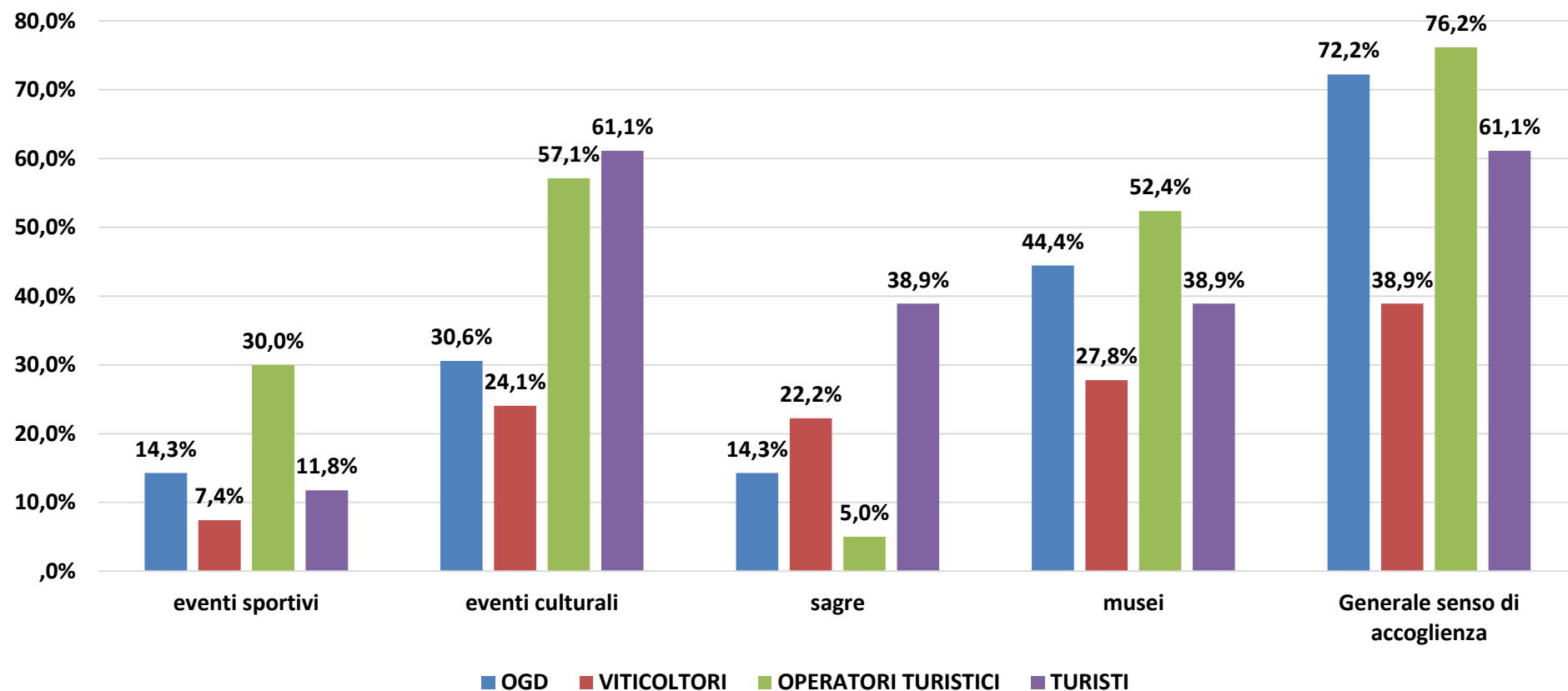
## «Terme e Colli Euganei» le seguenti:

RISORSE DEL TERRITORIO (punteggio 5 'molto importante', su scala 1-5)



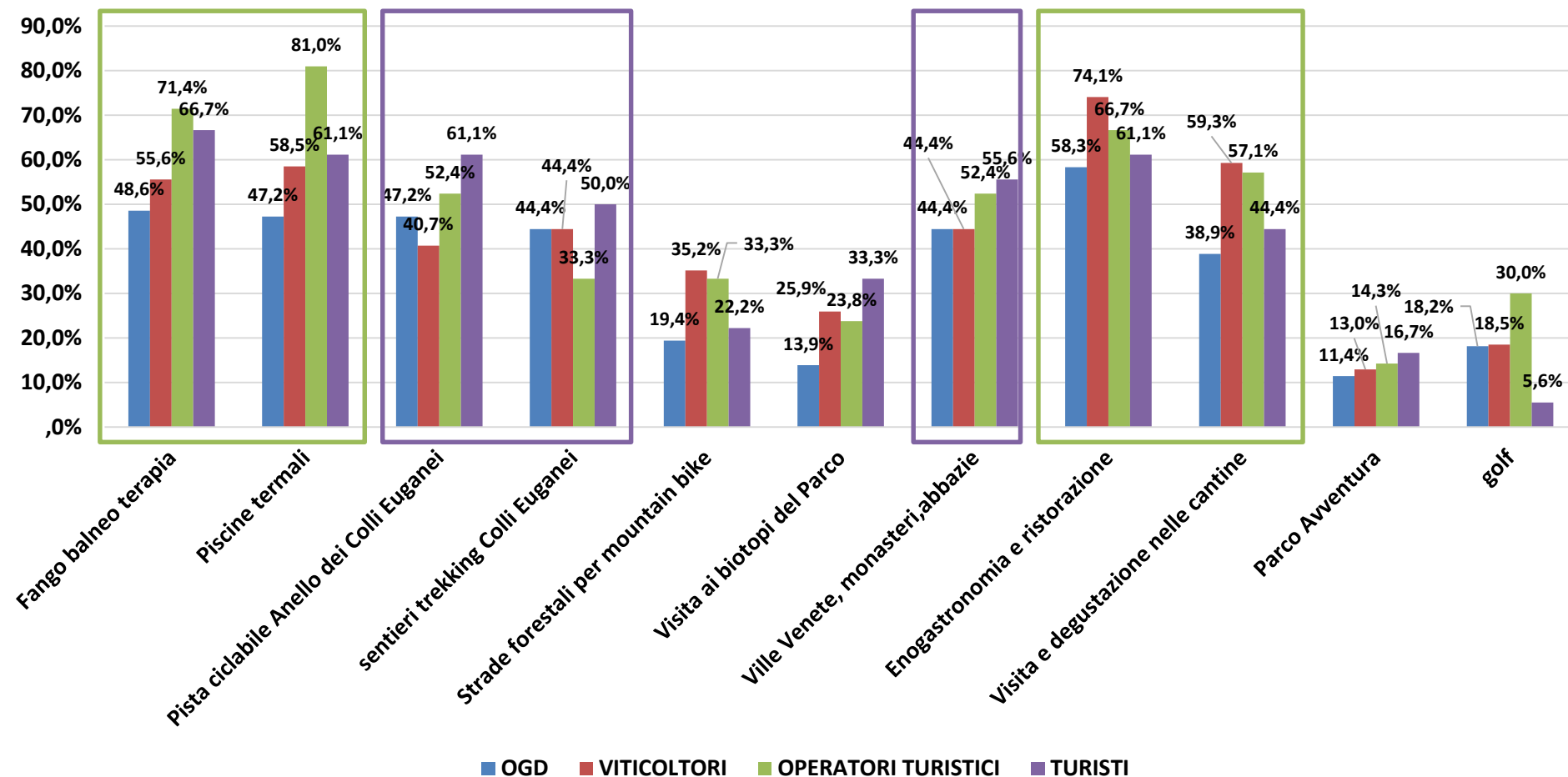
# Quanto sono importanti per il turismo nel territorio delle «Terme e Colli Euganei»:

ACCOGLIENZA COMUNITA' LOCALE (punteggio 5 'molto importante', su scala 1-5)



# Quanto sono importanti per il turismo nel territorio delle «Terme e Colli Euganei» i seguenti:

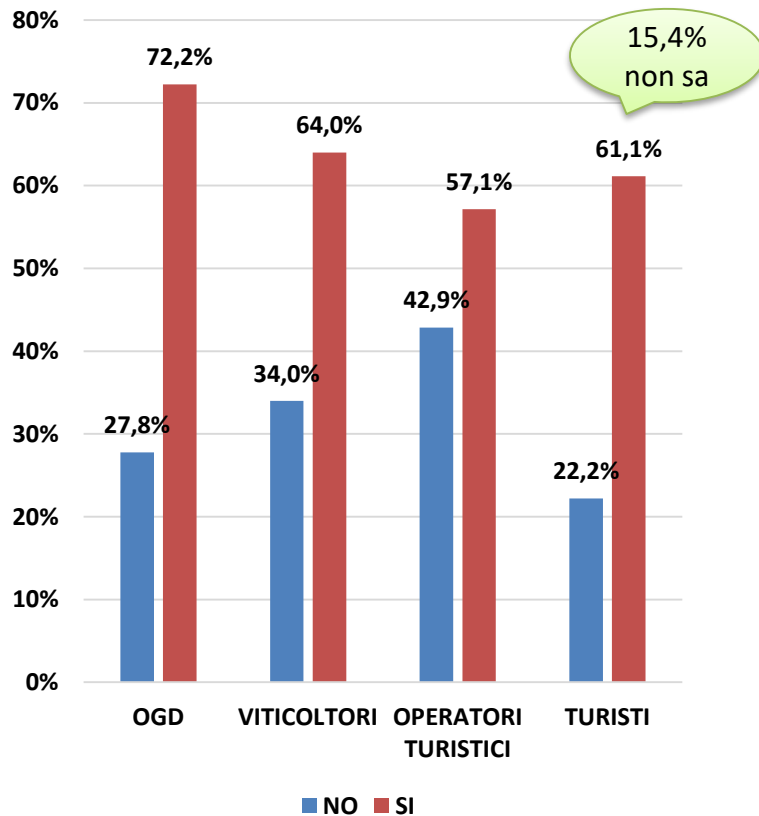
PRODOTTO TURISTICO (punteggio 5 'molto importante', su scala 1-5)



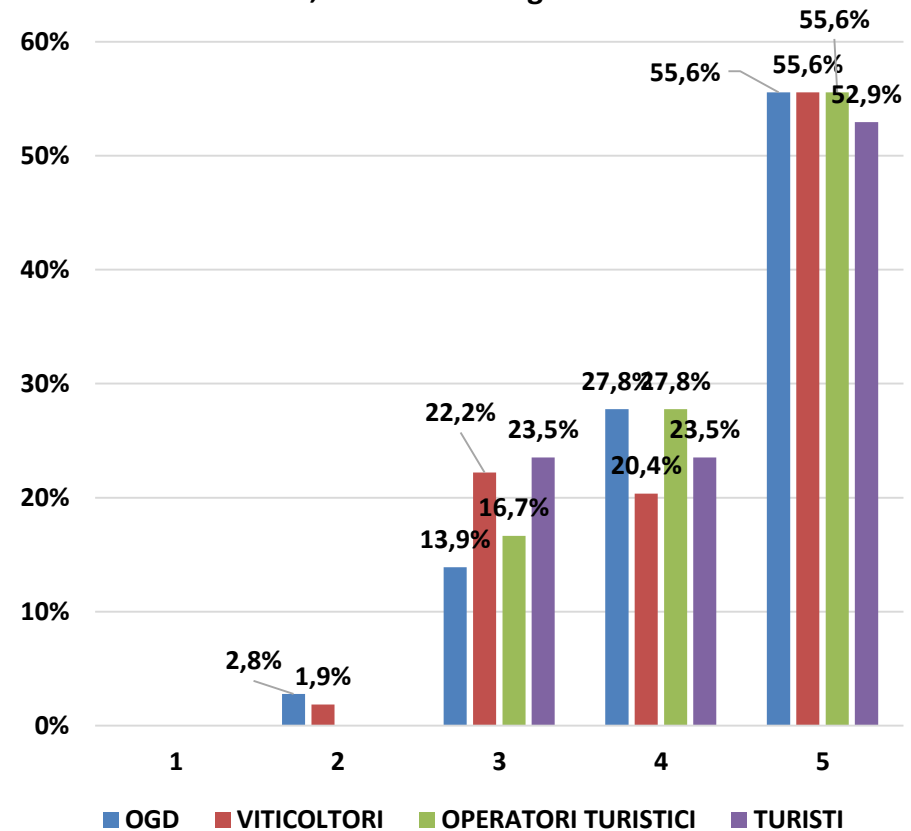


# LA PERCEZIONE DEL TURISMO NELLA DESTINAZIONE «Terme e Colli Euganei»

Il territorio delle Terme e dei Colli Euganei rappresenta una UNICA destinazione dal punto di vista turistico?



Il territorio delle Terme e dei Colli Euganei offre esperienze distintive grazie alla sinergia di terme, natura, cultura ed enogastronomia?



# LA PERCEZIONE DEL TURISMO NELLA DESTINAZIONE «Terme e Colli Euganei» (domande aperte)

OGD

Motivi che rendono Terme e Colli Euganei una <b>destinazione UNICA</b>	n. obs	%
paesaggio colli	14	40%
enogastonomia e accoglienza	11	31%
continuità territoriale	7	20%
Territorio e geografia	7	20%
sport (piste ciclabili, percorsi trekking)	6	17%
varietà offerta (esperienza territoriale)	6	17%
complementarietà terme + natura	5	14%
fangoterapia	5	14%
ville venete e castelli	5	14%
terme	2	6%
unità di intenti	2	6%

Motivi che <b>NON</b> rendono Terme e Colli Euganei una <b>destinazione UNICA</b>	n. obs	%
mancanza coesione (conflittualità/frammentazione stakeholders)	16	52%
collegamenti e trasporti	11	35%
limiti quali-quantitativi strutture (hotel non rinnovati)	6	19%
inquinamento ambientale (presenza cementerie, industrie)	4	13%
scarsa capacità marketing e visibilità/internazionalizzazione	4	13%
diversità prodotti	3	10%
mancata consapevolezza unicità	2	6%

10

# LA PERCEZIONE DEL TURISMO NELLA DESTINAZIONE «Terme e Colli Euganei» (domande aperte)

## VITICOLTORI

Motivi che rendono Terme e Colli Euganei una <b>destinazione UNICA</b>	n. obs	%
unicità ambiente, paesaggio e territorio	17	50%
vicinanza grandi città	11	32%
enogastronomia	10	29%
complementarietà aree	8	24%
Terme e affini	8	24%
vicinanza aree	8	24%
strutture/risorse turistiche	5	15%
Storia e cultura	4	12%
collegamenti (trasporto)	2	6%

Motivi che <b>NON</b> rendono Terme e Colli Euganei una <b>destinazione UNICA</b>	n. obs	%
assenza di collaborazione (anche promozionale e comunicativa)	13	43%
distinzione/divisione (anche paesaggistica) aree	10	33%
individualismo e mancata sinergia	8	27%
Mezzi pubblici e viabilità	8	27%
maggiore attrazione delle città limitrofe	3	10%
offerta incompleta e scarsa professionalità accoglienza	2	7%

# LA PERCEZIONE DEL TURISMO NELLA DESTINAZIONE «Terme e Colli Euganei» (domande aperte)

## OPERATORI TURISTICI

Motivi che rendono Terme e Colli Euganei una <b>destinazione UNICA</b>	n. obs	%
paesaggio e parco colli	8	47%
terme, fangoterapia	8	47%
enogastronomia	4	24%
vicinanze altre città	4	24%
cultura e borghi	2	12%

Motivi che <b>NON</b> rendono Terme e Colli Euganei una <b>destinazione UNICA</b>	n. obs	%
mancata coesione	5	38%
varietà risorse e attività	4	31%
trasporti, viabilità e traffico	3	23%
vicinanza città più grandi	2	15%

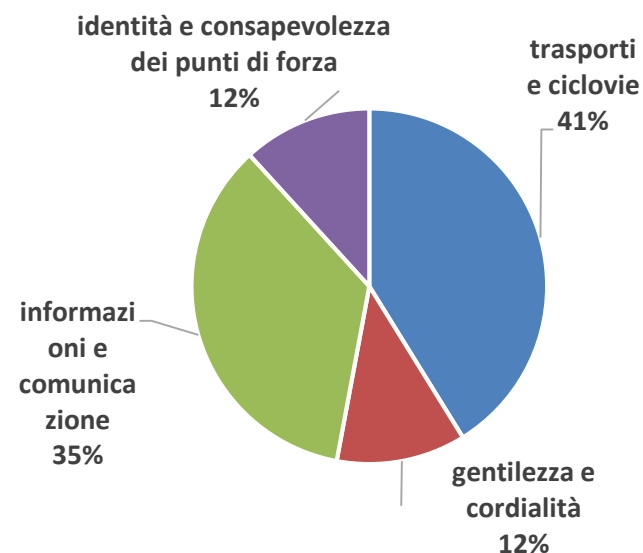
# LA PERCEZIONE DEL TURISMO NELLA DESTINAZIONE «Terme e Colli Euganei» (domande aperte)

## TURISTI

Motivi che rendono Terme e Colli Euganei una <b>destinazione UNICA</b>	n. obs	%
paesaggio e natura	12	80%
terme, fanghi	9	60%
storia e cultura	5	33%
vicinanza città e trasporti	4	27%
ciclovie	2	13%

Motivi che <b>NON</b> rendono Terme e Colli Euganei una <b>destinazione UNICA</b>	n. obs	%
servizi scarsi (trasporti, hotel, informazioni)	3	25%
edifici (es. troppa cementificazione)	2	17%
organizzazione	2	17%
enogastronomia	1	8%

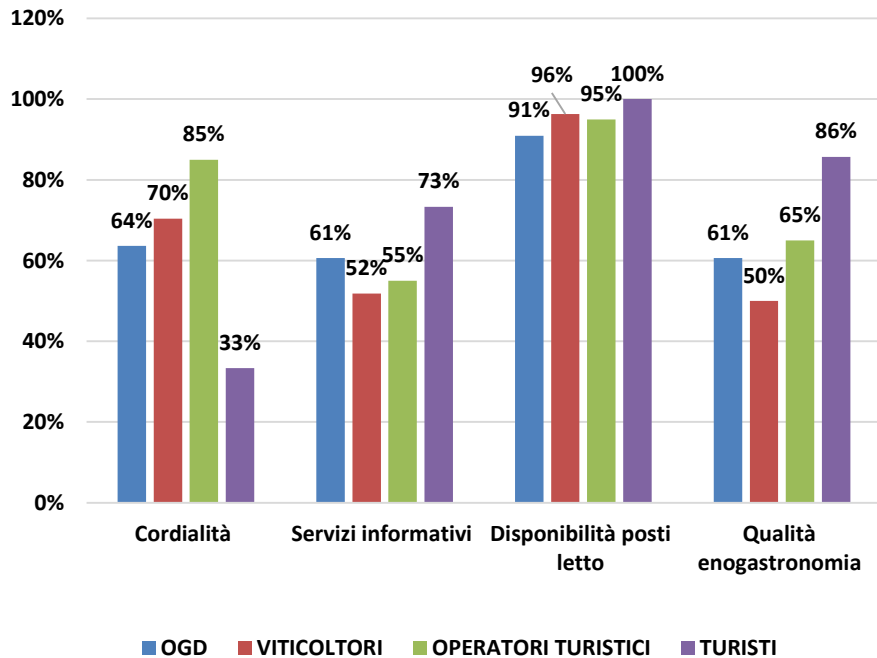
*Come migliorare la fruizione turistica della destinazione Terme e Colli Euganei?*



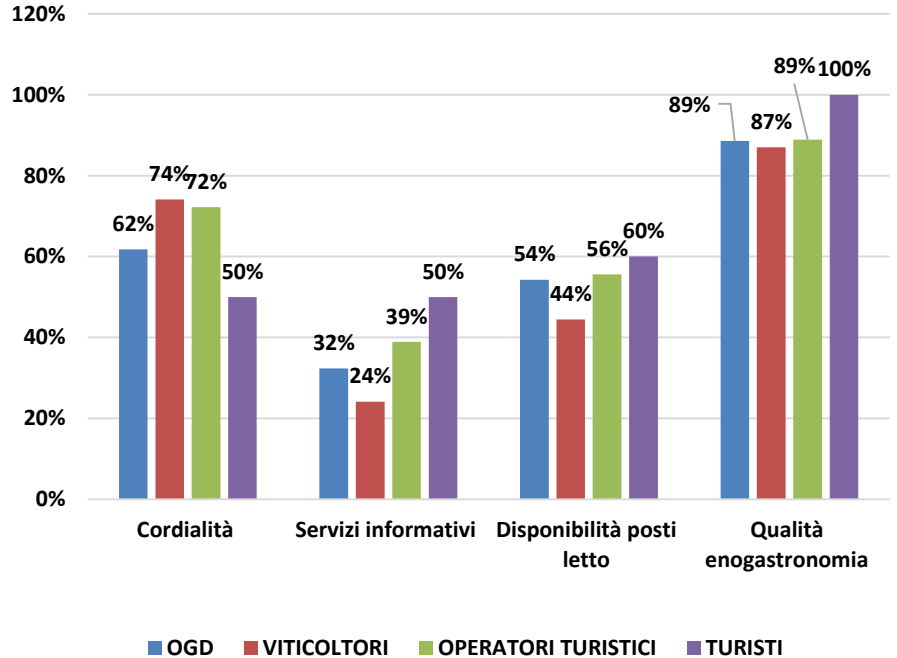
# LA PERCEZIONE DEL TURISMO NELLA DESTINAZIONE «Terme e Colli Euganei»

VALUTAZIONE QUALITA' ACCOGLIENZA (punteggi 4 e 5, scala 1-5)

## AREA TERME



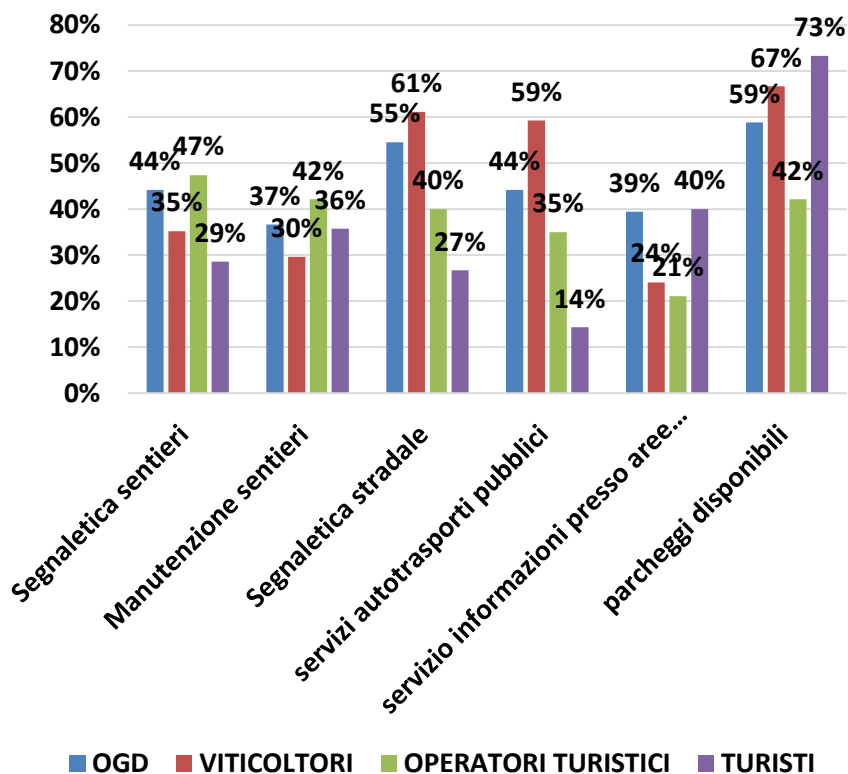
## AREA COLLI EUGANEI



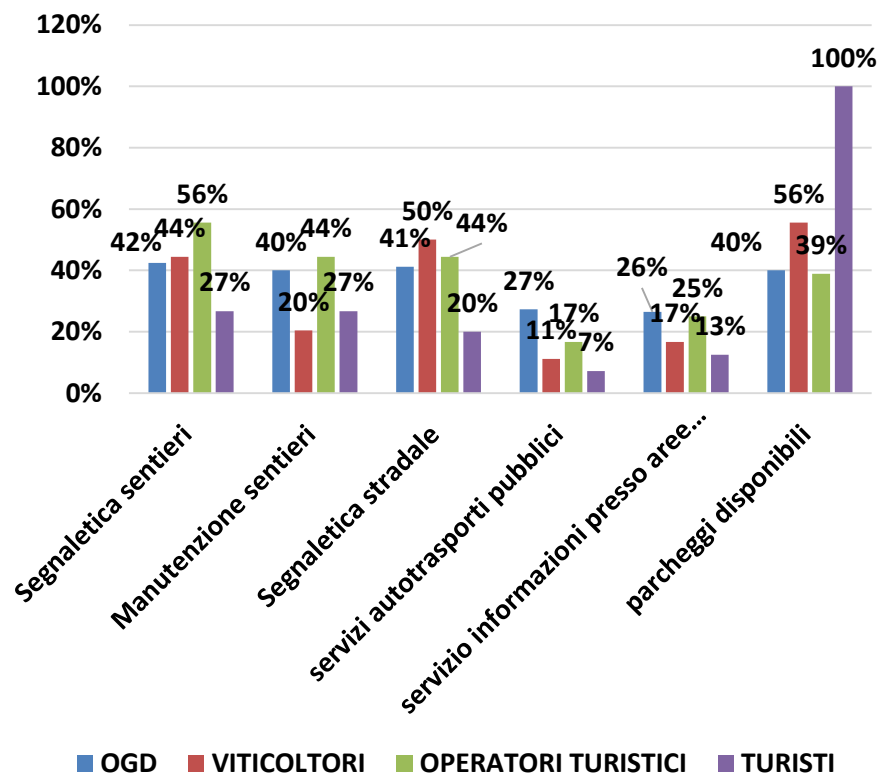
# LA PERCEZIONE DEL TURISMO NELLA DESTINAZIONE «Terme e Colli Euganei»

VALUTAZIONE QUALITA' ACCESSIBILITA' (punteggi 4 e 5, scala 1-5)

AREA TERME

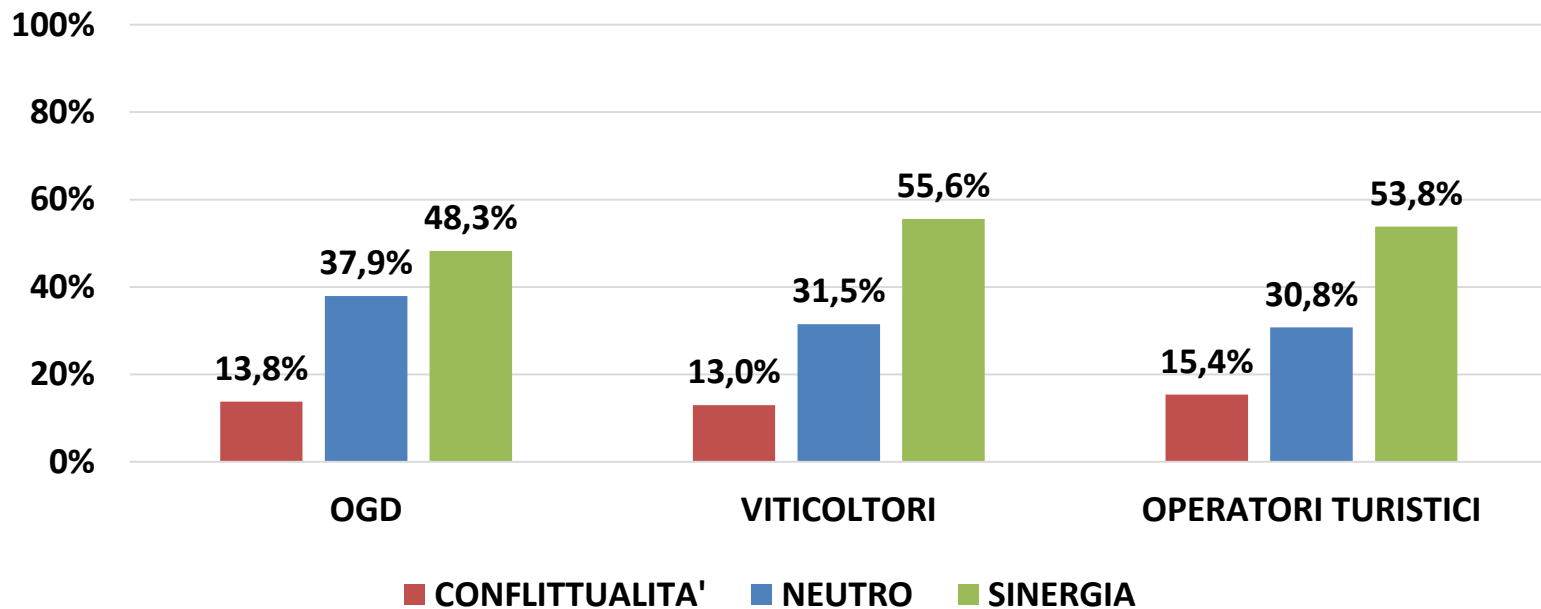


AREA COLLI EUGANEI



## LA PERCEZIONE DI **SINERGIE E CONFLITTUALITA'** NELLA DESTINAZIONE «Terme e Colli Euganei»

*Secondo la sua esperienza, come sono le relazioni fra i  
viticoltori del territorio?*

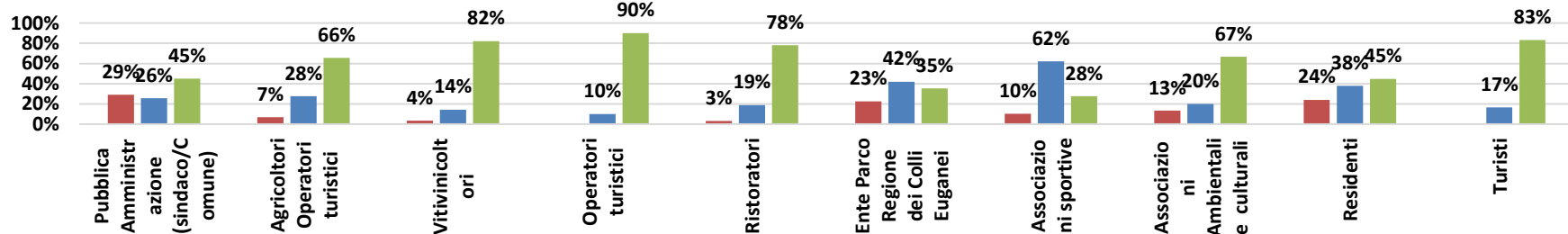


*Nota: scala -1...+2 → -2, -1 (conflittualità); 0 (neutro); +1, +2 (sinergia)*

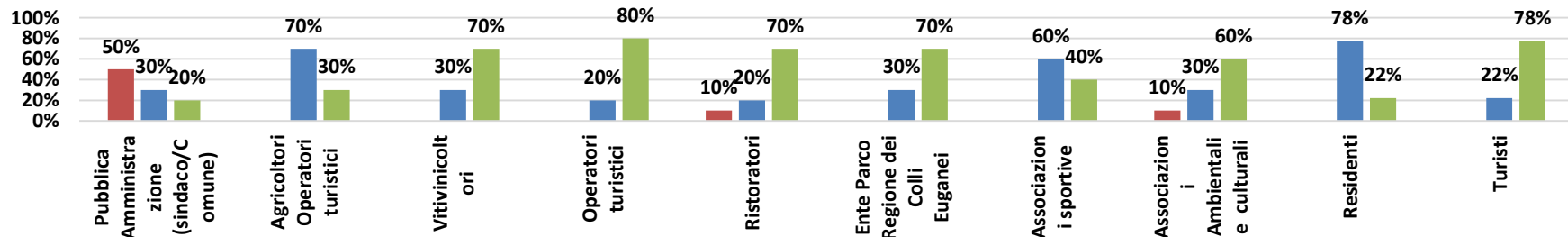


# SOGGETTI con cui si hanno SINERGIE E CONFLITTUALITA'

## OGD

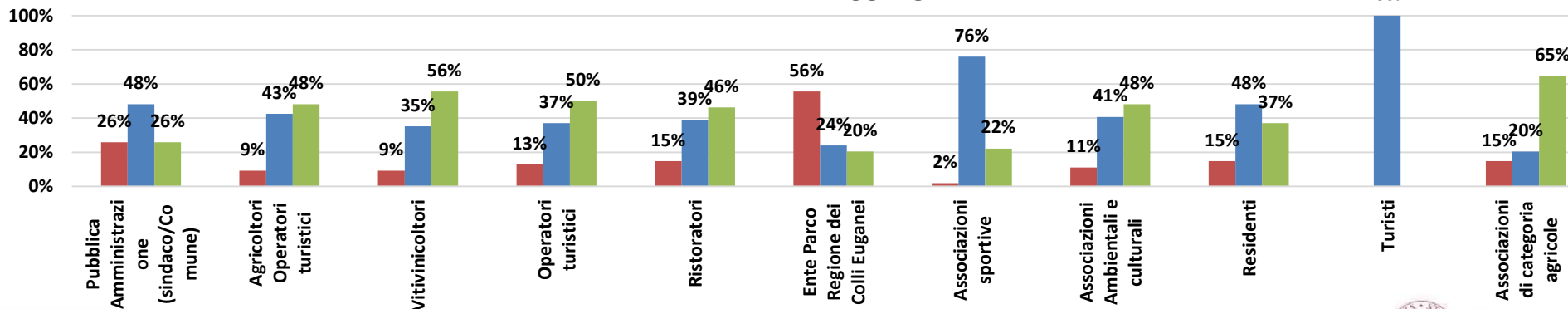


## OPERATORI TURISTICI



■ CONFLITTUALITA' ■ NEUTRO ■ SINERGIA

## VITIVICOLTORI



**TESAF**

Dipartimento Territoriale e Sistemi Agro-Forestali



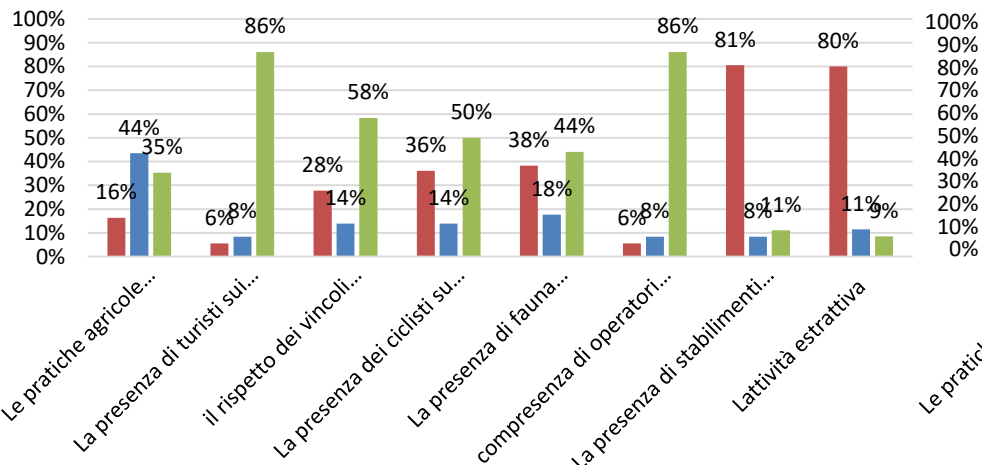
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PADOVA

Nota: scala -1...+2 → -2, -1 (conflittualità); 0 (neutro); +1, +2 (sinergia)

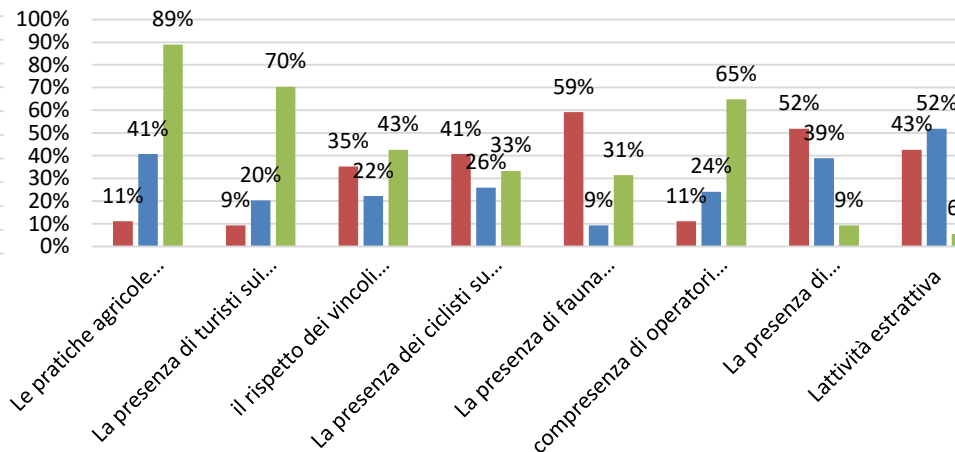


# I seguenti aspetti sono motivo di **SINERGIE** o **CONFLITTUALITA'** per la Destinazione

## OGD

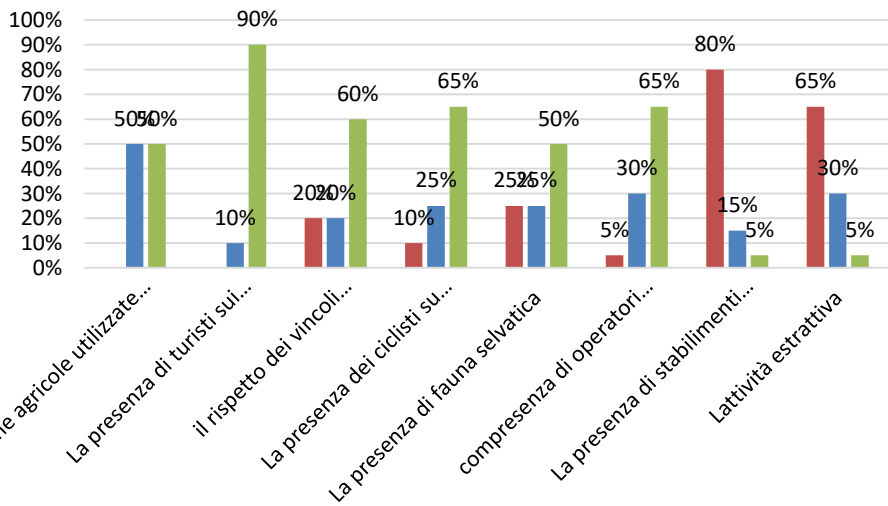


## VITICOLTORI

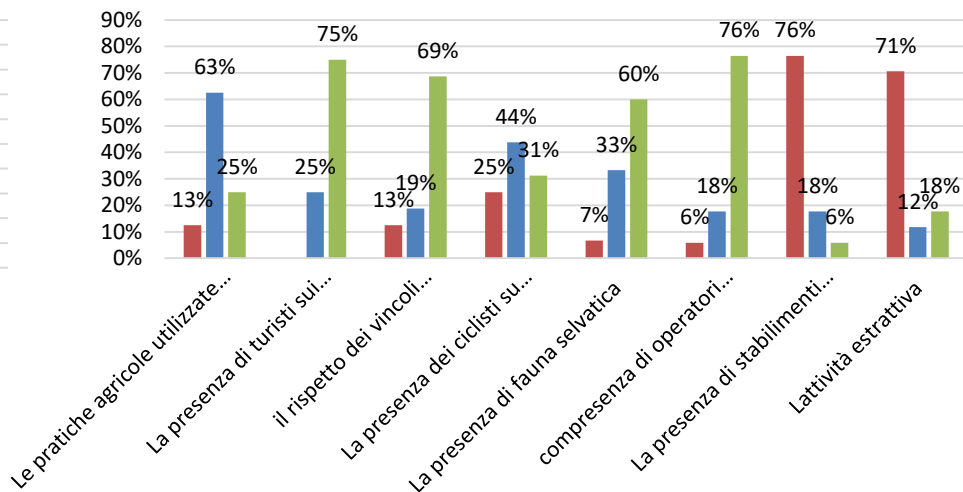


## OPERATORI TURISTICI

■ CONFLITTUALITA' ■ NEUTRO ■ SINERGIA



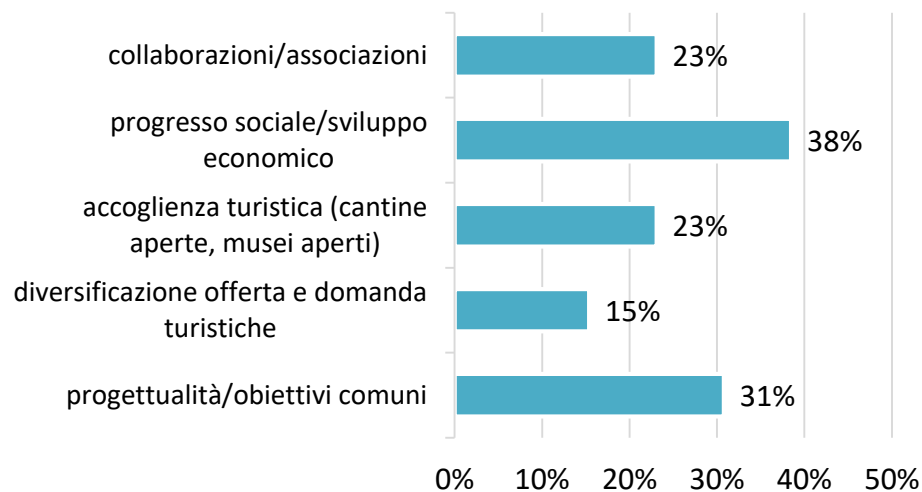
## TURISTI



# PRINCIPALI MOTIVI DI **SINERGIE E CONFLITTUALITA'** (domande aperte)

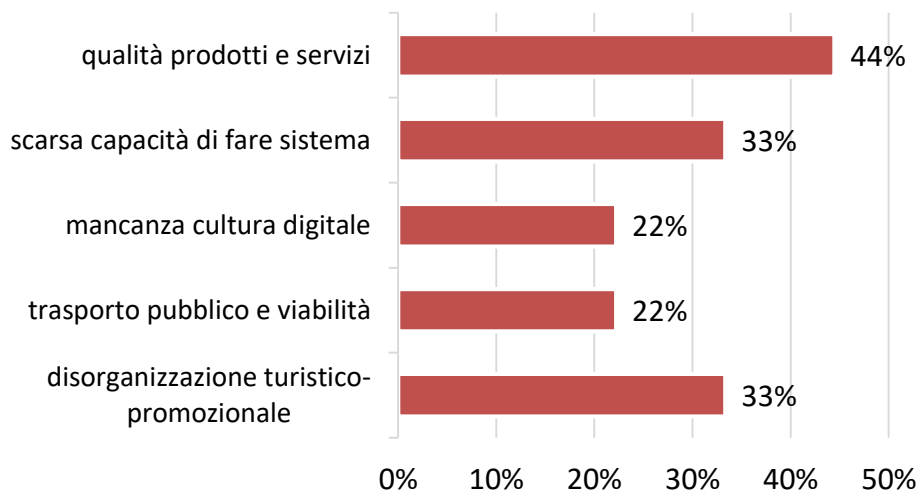
## OGD

### SINERGIE



TOT RISPOSTE: 13

### CONFLITTUALITA'



TOT RISPOSTE: 9

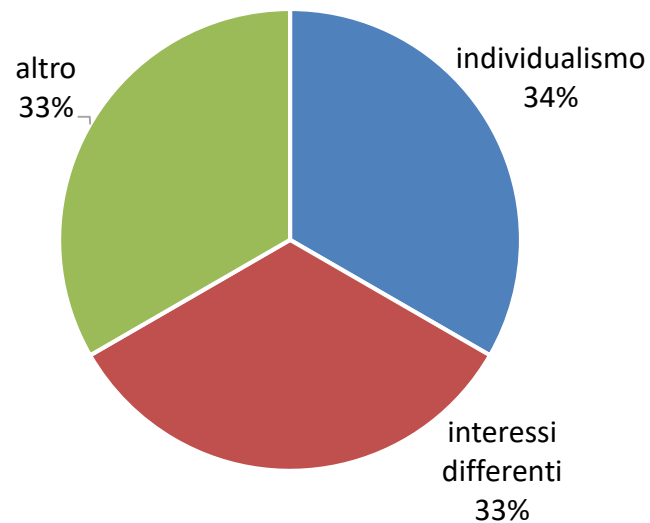
# PRINCIPALI MOTIVI DI SINERGIE E CONFLITTUALITA' (domande aperte)

## OPERATORI TURISTICI

### SINERGIE

(TOT RISPOSTE: 2): promozione del territorio, altro.

### CONFLITTUALITA'

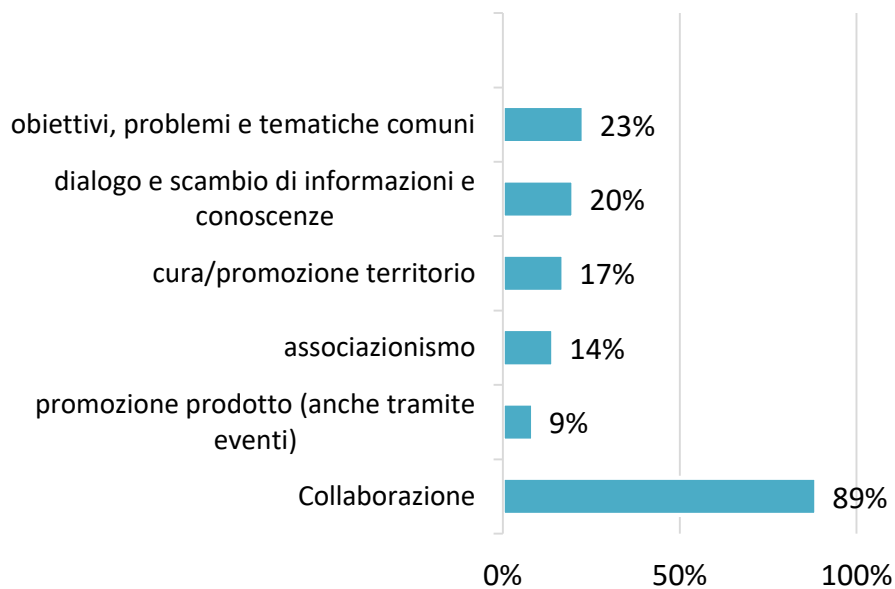


TOT RISPOSTE: 4

# PRINCIPALI MOTIVI DI SINERGIE E CONFLITTUALITA' (domande aperte)

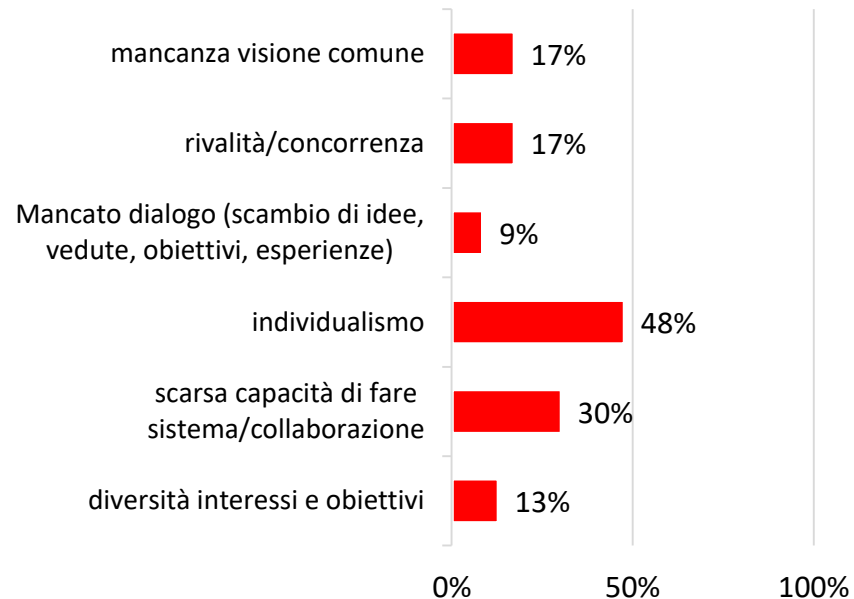
## VITICOLTORI

### SINERGIE



TOT RISPOSTE: 35

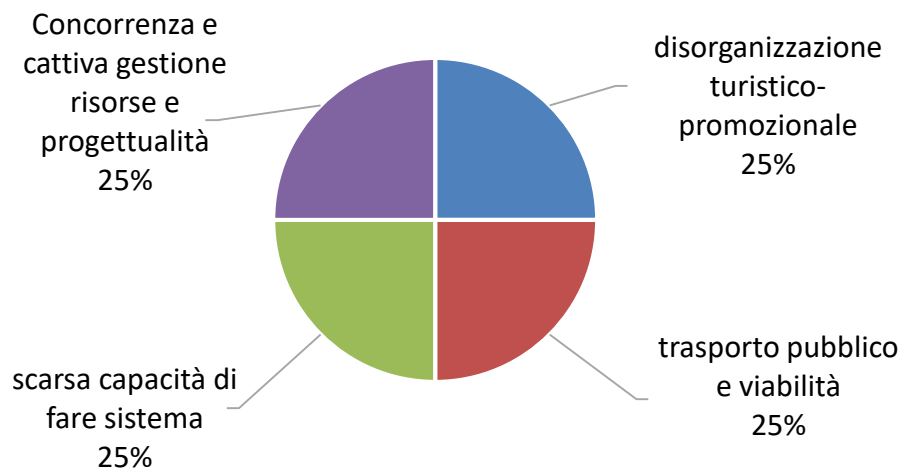
### CONFLITTUALITA'



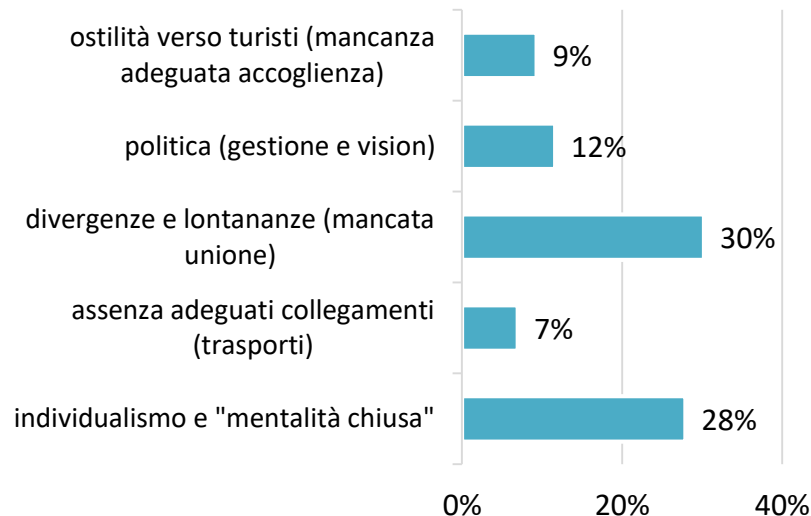
TOT RISPOSTE: 23

# PRINCIPALI CONFLITTUALITA' CHE POSSONO COMPROMETTERE LA DESTINAZIONE «Terme e Colli Euganei» (domande aperte)

## OGD (11 risposte)



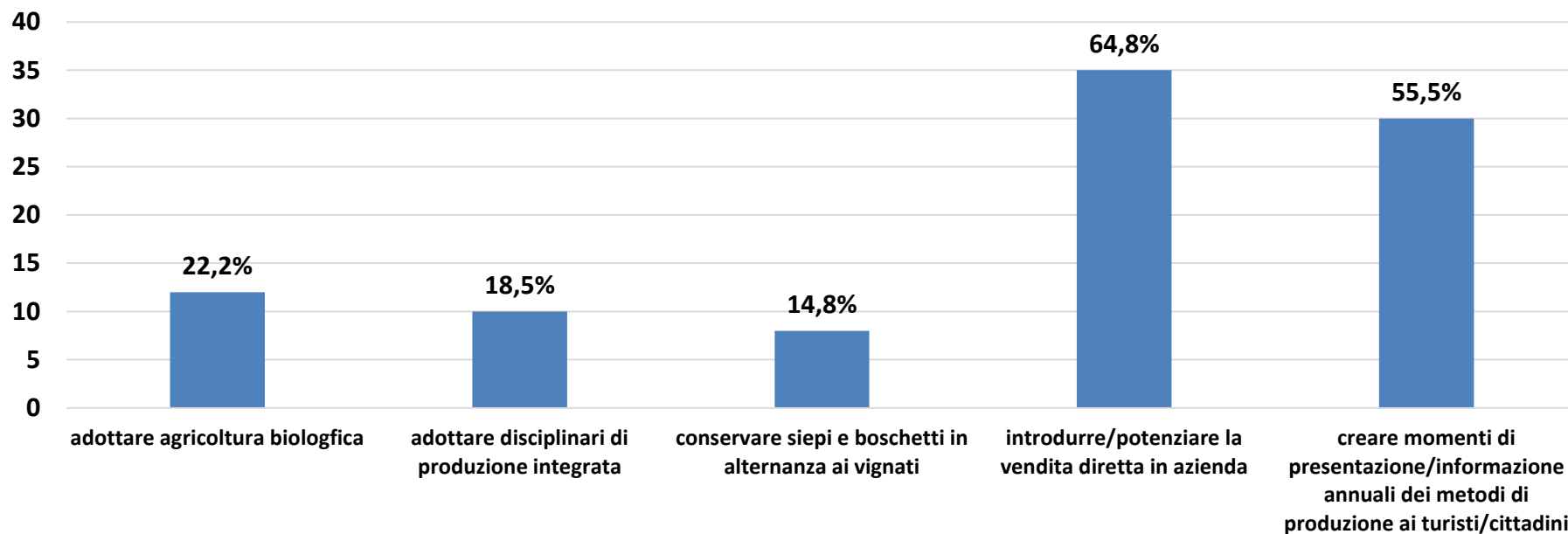
## VITICOLTORI (43 risposte)



**OPERATORI TURISTICI (1 risposta):** miopia imprenditoriale e amministrativa

## SOLO VITICOLTORI: iniziative/innovazioni per migliorare rapporto con cittadini e turisti

Iniziative/innovazioni per migliorare rapporto con cittadini e turisti (numero risposte su totale 54)



[samuele.trestini@unipd.it](mailto:samuele.trestini@unipd.it)

# Grazie per l'attenzione



**TESAF** Dipartimento Territorio  
e Sistemi Agro-Forestali



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA