



E | T | I | F | O | R
valuing nature

Progetto Mosvit
PRODOTTO TURISTICO
ENOGASTRONOMICO
ESPERIENZE DI SUCCESSO

SPIN-OFF DELL' UNIVERSITÀ DI PADOVA



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

Montegrotto, 16 ottobre 2019

Diego Gallo, Riccardo Da Re, Catie Burlando, Robert Seppi



Materiale informativo finanziato dal Programma di sviluppo rurale per il Veneto 2014-2020
 Organismo Responsabile dell'informazione: Consorzio Tutela Vini Colli Euganei
 Autorità di gestione: Regione del Veneto - Direzione AdG FEASR e Foreste



Progetto Mosvit

Turismo e Viticoltura: incontri per progettare assieme un nuovo modello collaborativo

IL PROGETTO

Il progetto MOSVIT (*Modello di sviluppo sostenibile e partecipato della viticoltura nei Colli Euganei*) sostenuto dal PSR Veneto 2014 - 2020 Misura 16 del GAL Patavino, ha l'obiettivo di promuovere lo sviluppo economico locale mediante l'integrazione del sistema vitivinicolo dei Colli Euganei con il sistema turistico della destinazione OGD Terme e Colli Euganei.

GLI OBIETTIVI

A partire dai risultati di un'indagine sui rapporti tra turismo e viticoltura, il percorso di progettazione partecipata si pone gli obiettivi di definire il disciplinare di qualità dei prodotti turistici e di migliorare la distribuzione commerciale dei prodotti tipici all'interno della destinazione.

I PARTECIPANTI

Agli incontri sono invitati agricoltori, operatori del turismo, amministratori locali, membri dell'organizzazione di gestione della destinazione ed associazioni locali.

È richiesta una pre-iscrizione entro 2 giorni dall'evento. Partecipazione gratuita. Contattare: Consorzio Vini Colli Euganei Tel. 049 5212107 e-mail: segreteria@colleuganeidoc.com

Mercoledì 16 ottobre 16.00 - 18.00

IAT Montegrotto Terme, viale stazione 60

- Turismo e viticoltura: sinergie o conflitto? Presentazione risultati indagine.
- Il prodotto turistico enogastronomico: esperienze di successo
- Attività: quale offerta per la destinazione Terme e Colli Euganei?

Mercoledì 23 ottobre 16.00 - 18.00

IAT Montegrotto Terme, viale stazione 60

- Esperienze turistiche terme + colli + enogastronomia
- Attività: quali regole per il prodotto turistico enogastronomico?

Mercoledì 30 ottobre 16.00 - 18.00

IAT Montegrotto Terme, viale stazione 60

- Diffusione commerciale del prodotto vitivinicolo all'interno della destinazione
- Attività: strategia, strumenti ed eventi per il marketing del prodotto enogastronomico

Mercoledì 6 novembre 16.00 - 18.00

Museo del vino, Piazzetta Martiri 10, 35030 - Vo'

Seminario di presentazione modello di sviluppo sostenibile della viticoltura e turismo dei Colli Euganei

partner progetto



in collaborazione con:



ALCUNE DOMANDE PER INIZIARE



Alcune domande per iniziare

- # 1 Che cos'è un **prodotto turistico** ?
- # 2 Quali sono le **tendenze di mercato** e perché sono importanti ?
- # 3 Perché è giunto il momento di pensare ad un **modello sostenibile tra viticoltura e turismo** ?



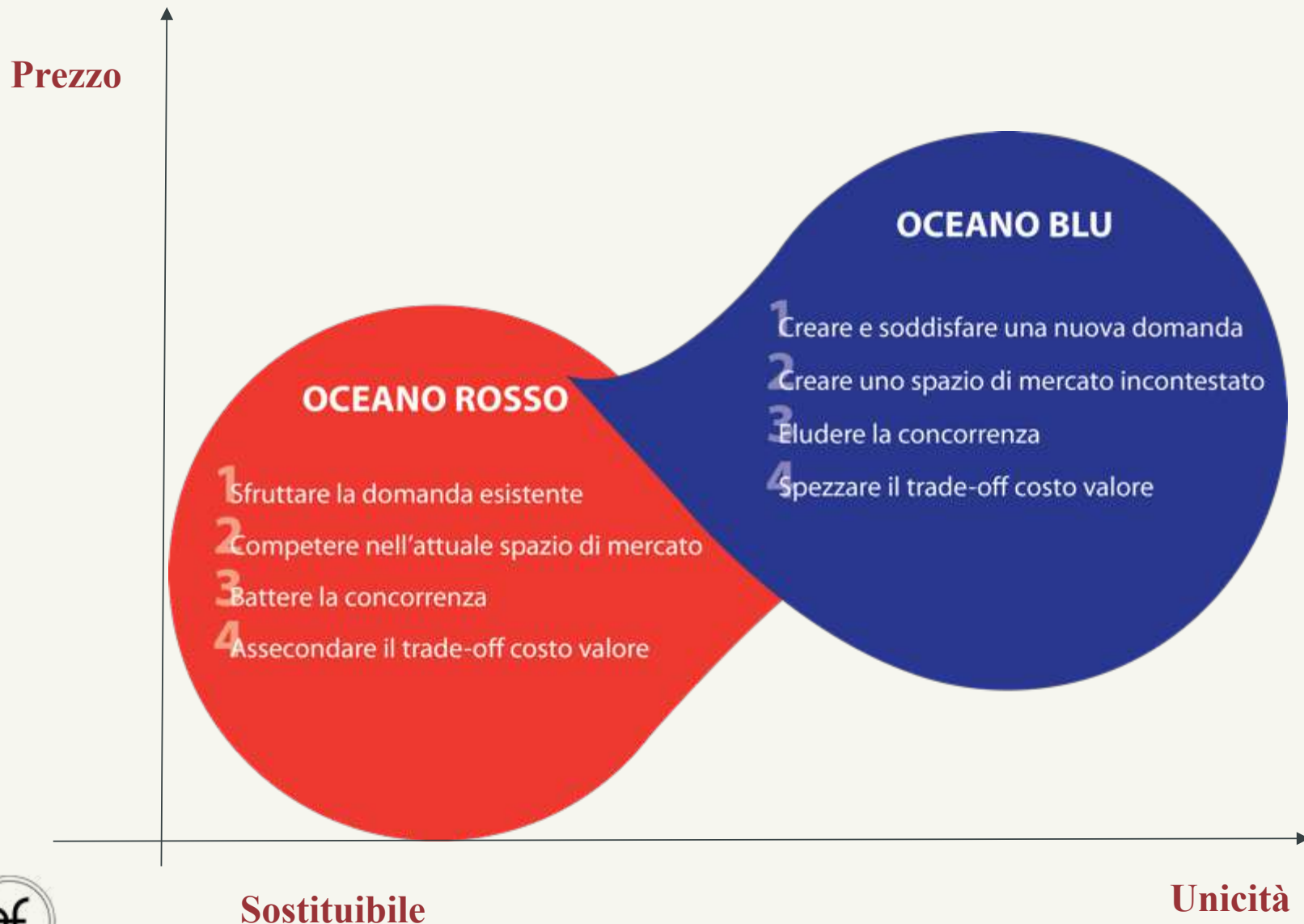
1 PRODOTTO TURISTICO

Il prodotto turistico è una sintesi di servizi che rende l'esperienza fruibile e garantita



2 TENDENZE DI MERCATO

Indagine Kohl & Partner



3 PERCHÈ È GIUNTO IL MOMENTO DI SCEGLIERE IL MODELLO SOSTENIBILE



Turismo globale

2000 – 2019: INTERNET, SOCIAL NETWORK, VOLI LOW COST, OTA,

OGGI: EVOLUZIONE DIGITALE DEL TURISMO



Evoluzione digitale

BUSINESS INSIDER
ITALIA

TECNOLOGIA POLITICA ECONOMIA LIFESTYLE STRATEGIE VIDEO



Il logo di Thomas Cook – Getty Images

La Federazione degli alberghieri ha intanto chiesto al Governo italiano di intervenire con urgenza “presso le autorità inglesi e degli altri paesi in cui operano le società del gruppo di Thomas Cook per tutelare la posizione delle imprese italiane”. E ha sollecitato gli associati a “informare eventuali clienti che hanno prenotato con Thomas Cook e che stanno per arrivare” che dovranno saldare il conto in albergo, “per poi chiedere alle competenti autorità inglesi il rimborso di quanto versato” al tour operator britannico.

La fine di Thomas Cook si inserisce in quel contesto di **rivoluzione digitale** che ha colpito le vecchie realtà del settore, cambiando anche il modo dei consumatori di organizzare le proprie ferie. Da **AirBnb** a **Expedia**, fino a **Booking**, sempre più persone si affidano ai servizi online e alle nuove formule di vacanza che spesso battono i pacchetti preparati dagli operatori tradizionali. “Non è la prima volta



Che cosa è successo negli ultimi 60 secondi ?

2,5 milioni di ricerche in **Google**



400 ore di video caricate su **Youtube**



694 corse su **Uber**

Uber

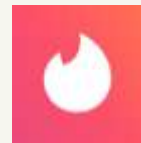
77.000 ore guardate in streaming **Netflix**

NETFLIX

75.000 acquisti fatti on line



591.000 swipes su **Tinder**



3,6 volte toccato lo **smartphone**



Processo di acquisto

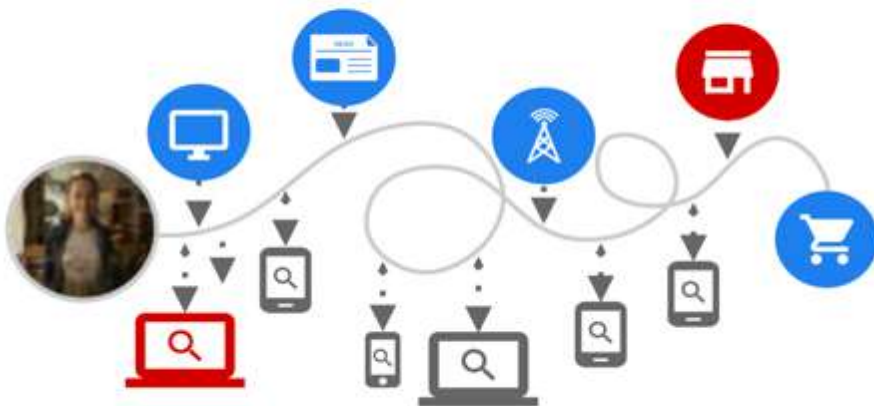
Il tradizionale processo di acquisto

Esposizione al brand, distribuzione, acquisto



Come e' diventato oggi...

Oggi i consumatori interagiscono con i prodotti "in ogni momento e ovunque"



QUALCHE INTERROGATIVO

- Utile di impresa
- Fiscalità
- Competitività
- Professionalità
- Gestione dei costi
- Diritti dei lavoratori
- Comunità locali
- Organizzazione turistica
-

Processo di acquisto



The screenshot shows the Airbnb Experiences homepage. At the top, there is a search bar with the text "Esperienze" and a magnifying glass icon. To the right of the search bar are navigation links: "Diventa un host", "Aiuto", "Registrati", and "Accedi". Below the search bar, the text "ESPERIENZE AIRBNB" is displayed in red. The main headline reads "Attività uniche organizzate dalla gente del luogo" in large white font. Below the headline, there are five activity cards, each with a category label at the top, a title, and the host's name at the bottom:

- AVVENTURE**: Camping alle cascate in... (Host: Javier)
- AVVENTURE**: Le meraviglie naturali... (Host: Nabeel)
- CONCERTI**: Donne e musica (Host: Anastasia)
- LEZIONI DI ARTE E AR...**: Impara i trucchi della... (Host: Giuseppa)
- ARTE E INTRATTENIM...**: Dietro le quinte degli effetti... (Host: Adam)

Below the cards, there is a link "SCORRI PER ESPORARE" with a downward arrow. At the bottom of the page, the text "Solo su Airbnb" is displayed.



Evoluzione digitale

Abano Terme · Esperienze

domenica, 27 ottobre

Ospiti

Diventa un host

Aiuto

Registrati

Accedi

Prezzo

Ora del giorno

Lingua offerta

Mostra la mappa

21 esperienze a Abano Terme

Lezioni e workshop
Corso di arti dello spettacolo · Lezione di gastronomia · Lezioni di arte e artigianato

Cibo e bevande
Tour gastronomici · Lezione di gastronomia · Degustazione di cibo e altre 5

Storia e cause locali
Tour storici · Visita al museo · Volontariato e altre 5

Cerca mentre mi sposto sulla mappa

PASSEGGIATA NELLA NATURA · 30€
Euganei Hills tour&pic-nic with Nicola
620€

48€

Airbnb nell'ultimo round (del 2017) è stata valutata 31 miliardi di dollari, ha raccolto 4,4 miliardi di finanziamenti (dalla sua costituzione) e ha comunicato di aver totalizzato ricavi per oltre un miliardo nel secondo trimestre del 2019. Fra le ultime acquisizioni, ha investito 100 milioni nella catena alberghiera indiana Oyo e 450 milioni (a marzo 2019) nel sito HotelTonight, per viaggiatori last minute.

Sottomarina, Chioggia, Italia mar 8 ott - mar 8 ott

Modifica ricerca

30 cose da fare a Sottomarina

Cerca cose da fare

Cerca per

Consigli

- Per famiglie
- A disponibilità limitata

Tour e attività

- Tour e gite di un giorno
- Crociere e tour in barca

Biglietti


- Attrazioni
- Trasporti
- Spettacoli e concerti

Interessi

- Storia e cultura
- Cibo, bevande e vita notturna
- Shopping e moda

Ordina per: Prezzo Scelte Expedia Le più popolari


Sottomarina è una località molto richiesta nelle date selezionate. Prenota subito e approfitta di fantastiche offerte! Dai un'occhiata agli hotel disponibili per il tuo viaggio



Tour in barca di mezza giornata delle isole veneziane: Murano, Burano e Tor...
di Bucintoro Viaggi
Sottomarina: a 25,7 km
su 5 (505 recensioni)

4h 30m
Attraversa le acque della laguna veneziana per visitare 3 isole famose, ognuna con la propria atmosfera unica e di sensazionali trattorie. Scopri per esplorare la...

€ 20
per viaggiatore
✓ Cancellazione gratuita



Canal grande in gondola con commento di Venice Tours
Sottomarina: a 25,8 km
su 5 (156 recensioni)

20m
Scopri il patrimonio storico e culturale di Venezia in un'atmosfera unica...




€ 33
per viaggiatore
✓ Cancellazione gratuita

Roma, 28 Agosto 2017

Booking.com lancia Booking Experiences su 3 destinazioni top italiane: Firenze, Milano e Venezia

J'hon, per te ci sono sconti e offerte su 36 attrazioni di Firenze

Book come Firenze








GITA DI UN GIORNO
Escursioni e Pescaturismo-Delta del Po
3 ore · Bevande e Attrezzatura incluse
4.87★ (35)




SERVIZIO FOTOGRAFICO
Shooting fotografico in barca a Chioggia
7 ore · Cibo incluso
4.91★ (26)




GIRO IN BARCA
Giri in barca e storie del passato
1,5 ore
4.97★ (38)



SIRO IN BARCA
Venezia a bordo di una caorlina
1 ora · Trasporto incluso
4.96★ (38)



CANOTTAGGIO
Learn to Row as a Venetian
1,5 ore · Attrezzatura inclusa
4.97★ (76)



PASSEGGIATA GASTRONOMICA
Giro del Bacari con un Chioggiotto
2 ore · Cibo e Bevande incluse
5.0★ (1)

trivago

Trova il tuo hotel ideale e confronta i prezzi di tantissimi siti web

Sottomarina | 10/08/2019 | Partenza 10/08/2019 | Camera Doppia div. | Cerca

Apri una ricerca precedente

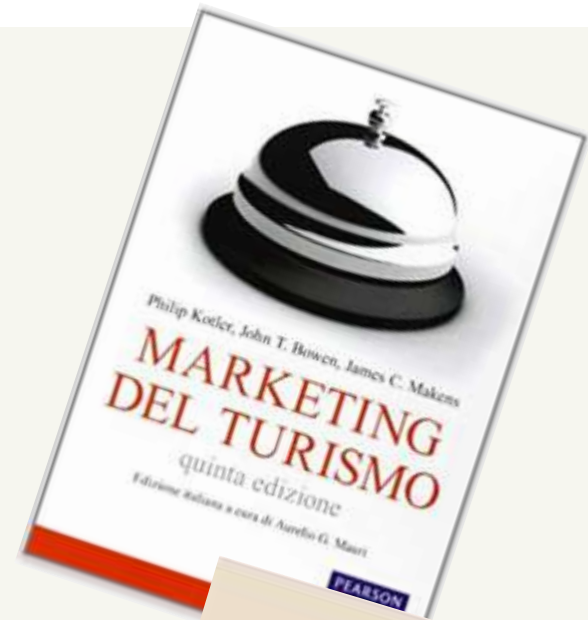
Sottomarina, Chioggia

Cerchi ispirazione per il tuo prossimo viaggio?

trova le migliori esperienze in Italia in più di 400 articoli di viaggio. Scopriteli dai hotel con percorsi guidati in Toscana ed arrivi guidati in Puglia

trivago magazine

La destinazione, una risposta al turismo globale



4 MODELLI DI SUCCESSO

<https://www.visittuscany.com/it/temi/enogastronomia/>

<https://www.suedtirol.info/it/esperienze/toerggelen>

https://www.youtube.com/watch?v=DNl3Re_i-4M





Materiale informativo finanziato dal Programma di sviluppo rurale per il Veneto 2014-2020
 Organismo Responsabile dell'informazione: Consorzio Tutela Vini Colli Euganei
 Autorità di gestione: Regione del Veneto - Direzione AdG FEASR e Foreste



Progetto Mosvit

Turismo e Viticoltura: incontri per progettare assieme un nuovo modello collaborativo

IL PROGETTO

Il progetto MOSVIT (*Modello di sviluppo sostenibile e partecipato della viticoltura nei Colli Euganei*) sostenuto dal PSR Veneto 2014 - 2020 Misura 16 del GAL Patavino, ha l'obiettivo di promuovere lo sviluppo economico locale mediante l'integrazione del sistema vitivinicolo dei Colli Euganei con il sistema turistico della destinazione OGD Terme e Colli Euganei.

GLI OBIETTIVI

A partire dai risultati di un'indagine sui rapporti tra turismo e viticoltura, il percorso di progettazione partecipata si pone gli obiettivi di definire il disciplinare di qualità dei prodotti turistici e di migliorare la distribuzione commerciale dei prodotti tipici all'interno della destinazione.

I PARTECIPANTI

Agli incontri sono invitati agricoltori, operatori del turismo, amministratori locali, membri dell'organizzazione di gestione della destinazione ed associazioni locali.

È richiesta una pre-iscrizione entro 2 giorni dall'evento. Partecipazione gratuita. Contattare: Consorzio Vini Colli Euganei Tel. 049 5212107 e-mail: segreteria@colleuganeidoc.com

Mercoledì 16 ottobre 16.00 - 18.00

IAT Montegrotto Terme, viale stazione 60

- Turismo e viticoltura: sinergie o conflitto? Presentazione risultati indagine.
- Il prodotto turistico enogastronomico: esperienze di successo
- Attività: quale offerta per la destinazione Terme e Colli Euganei?

Mercoledì 23 ottobre 16.00 - 18.00

IAT Montegrotto Terme, viale stazione 60

- Esperienze turistiche terme + colli + enogastronomia
- Attività: quali regole per il prodotto turistico enogastronomico?

Mercoledì 30 ottobre 16.00 - 18.00

IAT Montegrotto Terme, viale stazione 60

- Diffusione commerciale del prodotto vitivinicolo all'interno della destinazione
- Attività: strategia, strumenti ed eventi per il marketing del prodotto enogastronomico

Mercoledì 6 novembre 16.00 - 18.00

Museo del vino, Piazzetta Martiri 10, 35030 - Vo'

Seminario di presentazione modello di sviluppo sostenibile della viticoltura e turismo dei Colli Euganei

partner progetto



in collaborazione con:





E | T | I | F | O | R
valuing nature

Per ulteriori informazioni:

diego.gallo@etifor.com

Etifor.com



SPIN-OFF DELL' UNIVERSITÀ DI PADOVA



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA